



„Girls sind cool – Jungs sind noch cooler!“

Sexistische Botschaften des Gendermarketing erreichen absurde Ausmaße

KLISCHE*ESC E.V. RUFT AUF, FUNDSTÜCKE FÜR DEN ,GOLDENEN ZAUNPFAHL' 2024 EINZUREICHEN

Noch bis Ende des Monats können Konsument*innen ihre Fundstücke absurder Werbung einreichen. Die Initiative ‚Goldener Zaunpfahl‘ hat ihre diesjährige Jury gefunden, die demnächst aus über 200 Einreichungen besonders sexistische und stereotype Werbebotschaften auszeichnet.

Berlin/Bonn, 17. September 2024. „Also für Kinder haben wir nichts!“ – durfte sich eine Kundin im Einzelhandel erklären lassen, die sich bei der Suche nach Kinderschuhen nicht auf eine Farbe festlegen lassen möchte:

„Suchen Sie für einen Jungen oder für ein Mädchen?“, „Für ein Kind!“

– Diese Reaktion führt im Geschäft zu absurden Szenen, manche Verkäuferin legt sogar Ware wieder zurück und verbietet den Kauf des violetten Schulranzen für einen Jungen. Das ist sicher nicht im Sinne von Hersteller und Anbieter, und doch ist das die Folge der Marketingstrategie, die ihre Zielgruppe trennt, nach Geschlecht sortiert und mit stereotypen Eigenschaften verbindet. Anstatt der Kundschaft die Wahl zu lassen, sorgt Gendermarketing dafür, dass Kinder in ihren Wünschen eingeschränkt werden:

„Den rosa Schulranzen möchtest du? Der ist aber eigentlich für Mädchen!“

Die Hersteller reagieren unwirsch auf die Kritik der Initiative: „Wir sortieren unsere Ware nach Geschlecht, um unserer Kundschaft die Orientierung zu erleichtern.“ Das sieht die Initiative anders und ruft deshalb über Social Media auf, Geschäfte ohne Kauf zu verlassen, die Firmen anzuschreiben und Werbung für den diesjährigen ‚Goldenen Zaunpfahl‘ einzureichen, die Produkte „für girls only“ oder „für wilde Kerle“ präsentiert.

„Solange die Mehrzahl der Unternehmen an der Trennung ihrer Zielgruppen nach Geschlecht festhält und stereotype Botschaften verbreitet, werden die Normen der vergangenen Jahrzehnte reproduziert und in die Kinderzimmer getragen. Eine freie Entfaltung der Persönlichkeit, wie es das Grundgesetz in Artikel 2 verspricht, ist so nicht zu erreichen. Wir fordern von den Unternehmen, ihre Verantwortung anzunehmen und ihrer grundgesetzlichen Verpflichtung endlich nachzukommen!“ - Almut Schnerring, Autorin und Initiatorin der Initiative 'Goldener Zaunpfahl'

Noch bis Ende des Monats können Beiträge eingereicht werden.

Die Verleihung des Goldenen Zaunpfahls findet dann am Montag, 11. November live im Kabarett-Theater DISTEL in Berlin statt. **Moderation:** Simone Schmollack (taz), **Musik:** SENTA #Farbensindfüralleda

Die Jury 2024

1. Anna Dushime (Journalistin, BrowserBallett)
2. Franziska Rauchut (Bundesstiftung Gleichstellung)



3. Florian Hacke (Kabarettist, #jürgenswelt)
4. Amelie Schillinger (djb - Deutscher Juristinnenbund)
5. Nils Pickert (PinkStinks Deutschland e.V.)
6. Johanna Fröhlich Zapata (aka @alltagsfeminismus)
7. Schüler*innen der AG Feminismus des Albert-Schweitzer-Gymnasiums in Berlin-Neukölln

Über den Preis

Der Goldene Zaunpfahl richtet sich an Unternehmen und ihre Marketingabteilungen und will sie zu intelligenteren und innovativeren Strategien zur Vermarktung ihrer Produkte anstiften. Ziel ist es, einen gesellschaftlichen Dialog zu initiieren über die Wirkmechanismen von Werbung und Produktdesign insbesondere auf Kinder und ihre Entfaltungsmöglichkeiten; einen Austausch über Verantwortung und persönliche Freiheit, über Vielfalt und Identität.

Der Goldene Zaunpfahl ist eine ehrenamtliche Pro-Bono-Initiative und finanziert sich durch Crowdfunding und Spenden: betterplace.org/p82392

Studien und Hintergrundwissen zu Gendermarketing: goldener-zaunpfahl.de/studien

Kriterien des Preises: <https://goldener-zaunpfahl.de/der-preis/die-kriterien/>.

Pressebereich online: presse.goldener-zaunpfahl.de

Pressekontakte:

Almut Schnerring und Sascha Verlan c/o Wort & Klang Küche, Büro für Journalismus und Kommunikation

Tel. +49 (0)228 / 71012000, Mobil +49 (0)173 / 8383137

E-Mail: presse@goldener-zaunpfahl.de

Instagram: [@Goldener_Zaunpfahl](https://www.instagram.com/Goldener_Zaunpfahl)