



Männer, die Kloschüsseln montieren, Frauen die sie putzen?! – Award für absurdes Gendermarketing, 13. Nov. in der DISTEL Berlin

Berlin, 31. Oktober 2023. Die Shortlist, die 'Unrühmlichen Sieben' für den diesjährigen Goldenen Zaunpfahl steht, am 13. November öffentliche Verleihung des Award für absurdes Gendermarketing, live im Kabarett-Theater DISTEL in Berlin

Männer, die Kloschüsseln montieren, und Frauen die sie putzen?! Väter, die sich nur dann um ihren Nachwuchs kümmern können, wenn der Wickelrucksack in Camouflage-Optik das entsprechende Kriegsambiente liefert? Und Frauen, die nur mit einer Flasche "Zickengold für die Handtasche" zu sich und Ruhe finden?! Ein Blick ins Gruselkabinett des Goldenen Zaunpfahl zeigt, dass wir im Thema Geschlechterstereotype nicht annähernd so frei sind, wie wir gerne wären. Deshalb dreht sich am 13. November 2023 ab 19:30 Uhr im Kabarett-Theater DISTEL, Berlin wieder alles um Gendermarketing und seine einschränkende Wirkung.

Zum siebten Mal schickt eine prominente Jury (u.a. Lisi Maier, Co-Direktorin der Bundesstiftung Gleichstellung, Boris Heesen, Autor von 'Was Männer kosten', eine Schulkasse aus Zetel...) die 'Unrühmlichen Sieben' ins Rennen um den Award. Bevor am Ende der Zaunpfahl-Gala der Preis übergeben wird, erwartet Publikum und Beteiligte ein heiter-hintergründiges **Programm, moderiert vom Bestseller-Podcast-Duo Patricia Cammarata und Marcus Richter, mit Live-Musik von Celina Bostic ('Die Resilienz'), einer Schmähdatio von Schauspieler und Comedian Florian Hacke ('Feierabend'), Beiträgen der Jury und dem Event-Zeichner Till Laßmann aus Hamburg.**

Tickets unter goldener-zaunpfahl.de/tickets oder an der Abendkasse.

Mehr Hintergrundinformation im Vorfeld:

- 6. November 2023 ab 19:00 Uhr: Insta-Live mit Comedien Florian Hacke und Zaunpfahl-Gründerin Almut Schnerring
- Link zum SWR2-Gespräch vom 30.10.23 zu Geschichte, Hintergründen und Zielen der Initiative: swr.de/gegen-die-blau-rosa-falle-almut-schnerring-sascha-verlan-und-ihr-goldener-zaunpfahl-swr2-tandem-2023-10-30-100.html

Die sieben Nominierten

- **Daddynator** – der erste Wickelrucksack nur für 'echte Väter'. Im Army-Style
- **ZAPF** Puppen in rosa-blau – damit Kinder so früh wie möglich lernen, dass sich Geschlecht an der Kleidung ablesen lässt
- **Geberit - WC-Werbung mit sauberer (Klo-) Rollenverteilung:** Er montiert die Schüssel – und sie darf im Anschluss gründlich schrubben

Pressemitteilung

- **Flaschenpost aus den 1960ern:** Damals half 'Frauengold' der gestressten Hausfrau durch ihre "kritischen Zeiten", heute schenkt die **Privatbrennerei Boente** mit 'Zickengold' beim Mädelsabend reine Klischees ein. Prost!
- **Kneipp streut Badesalz in die Wunde:** Hier wird wie zu Zeiten der Firmengründung geschlechtergetrennt gebadet. Die Einreichungen waren so zahlreich, dass die gesamte Produktpalette nominiert ist.
- **Die Deutsche Gesellschaft für Mann und Gesundheit (DGMG)** findet, Testosteronmangel und die Folgen sind vor allem: ein Frauenproblem. Dem widmen sie eine ganze Broschüre.
- **ROFU Kinderland – Wo Kinderträume eingeschränkt werden:** Im rosa-hellblauen Schilderwald ist der (Lebens-)Weg klar vorgezeichnet.



Die Jury vom Goldenen Zaunpfahl 2023

- Lisi Maier – Co-Direktorin der Bundesstiftung Gleichstellung
- Pia Ihedioha – Gründerin des Magazins 'of Color'
- Boris von Heesen – Autor ('Was Männer kosten')
- Tebogo Niminde-Dundadengar – Geschäftsführerin des Online-Shops Tebalou
- Johanna Fröhlich Zapata – Coachin und Autorin (alltagsfeminismus.de)
- Florian Hacke – Schauspieler und Comedian
- Schüler*innen der Gendermarketing-AG der IGS Zetel

Über den Preis

Der Goldene Zaunpfahl richtet sich an Unternehmen und ihre Marketingabteilungen und will sie zu intelligenteren und innovativeren Strategien zur Vermarktung ihrer Produkte anstiften. Ziel ist es, einen gesellschaftlichen Dialog zu initiieren über die Wirkmechanismen von Werbung und Produktdesign insbesondere auf Kinder und ihre Entfaltungsmöglichkeiten; einen Austausch über Verantwortung und persönliche Freiheit, über Vielfalt und Identität.

Der Goldene Zaunpfahl ist eine ehrenamtliche Pro-Bono-Initiative und finanziert sich durch Crowdfunding und Spenden: betterplace.org/p82392

- **Studien und Hintergrundwissen zu Gendermarketing:** goldener-zaunpfahl.de/studien
Kriterien des Preises: <https://goldener-zaunpfahl.de/der-preis/die-kriterien/>.
- **Pressebereich online:** presse.goldener-zaunpfahl.de

Pressekontakte:

Almut Schnerring und Sascha Verlan; Tel. +49 (0)228 / 71012000, Mobil +49 (0)173 / 8383137
E-Mail: presse@goldener-zaunpfahl.de