



7. VERLEIHUNG DES GOLDENEN ZAUNPFAHL

Wildnis, die nach Männern, Küche, die nach Puppenmuttis ruft.

Bonn, 29. September 2023. Sieben Jahre Goldener Zaunpfahl-Award, sieben prominente Jury-Mitglieder, die sieben absurde Beispiele für das Finale wählen: Vertreten in der Jury 2023 sind die Bundesstiftung Gleichstellung, eine Schulklasse, Comedy, Vielfalt und Alltagsfeminismus.

„Hinter jedem erfolgreichen selbstständigen Mann steht eine starke (Lebens-)Partnerin, die ihm den Rücken freihält. Die sich um Haus, Hof, Kindererziehung und/oder Pflege der Eltern /Schwiegereltern kümmert. – Sie! (...)“ – dieses Anschreiben versendet aktuell eine Sparkasse an ihre Kundinnen. Zu diesem traditionsreichen Text¹ gibt es zuhauf Konkurrenz für den Goldenen Zaunpfahl 2023, den Award, der haarsträubende Beispiele stereotyper Werbebotschaften auszeichnet. Neu im Gruselkabinett des absurden Gendermarketing ist auch ein 'Vater-Sohn-Wildnis-Wochenende' oder das Party-Motto 'Mama feiert', zu dem ein Club extra und nur(!) für Mütter um 18 Uhr öffnet, ein Adventskalender, den nur genial-coole Väter bauen können, oder eine Buchstütze der Farbe "heterosexuell-kaninchen-rosa".

Das ganze Jahr über sammelt das ‚Goldene Team‘ aus dem gemeinnützigen Verein klische*esc e.V., absurde und sexistische Kampagnen und Produkte rund um Naturburschen und Puppenmuttis - seit der letzten Preisverleihung sind wieder weit über 100 Einreichungen eingegangen, aus der die Jury im Oktober die 'Unrühmlichen Sieben' fürs Finale im November auswählt.

Noch bis zum 11. Oktober können Beiträge, die einen Wink mit dem Goldenen Zaunpfahl verdient haben, eingereicht werden.

Die Verleihung des Goldenen Zaunpfahls findet am Montag, 13. November live im Kabarett-Theater DISTEL in Berlin statt. Das Publikum erwartet wieder ein unterhaltsames und zum Nachdenken anregendes Bühnenprogramm mit Beiträgen der Jury. Die Bestseller-Autorin und Podcasterin Patricia Cammarata ('Raus aus der Mental Load Falle') führt gemeinsam mit ihrem Partner Marcus Richter (nur30min.de) durch den Abend.

Die Jury 2023

- Lisi Maier – Co-Direktorin der Bundesstiftung Gleichstellung
- Boris von Heesen – Autor ('Was Männer kosten')
- Tebogo Niminde-Dundadengar – Geschäftsführerin des Online-Shops Tebalou
- Pia Ihedioha – Gründerin des Magazins 'of Color'

¹ Die Kritik der Initiative am o.g. Anschreiben:

Dem Anschreiben fehlt ein Hinweis auf das Thema Altersarmut, für das Frauen ein sehr viel höheres Risiko tragen, WEIL sie sich um die o.g. unbezahlten Arbeiten kümmern. Das Angebot kann also bestenfalls eine 'Übergangslösung' sein, bis es endlich eine gesamtgesellschaftliche Lösung für eine gerechte Verteilung von Einkommen gibt. Doch dieses Schreiben verbreitet das Narrativ, Frauen hätten gar keine andere Wahl, als die Rollenbilder der Fünfziger Jahre weiterzuleben. Solange Unternehmen es noch immer für eine gute Idee halten, Kund*innen mit derartigen Klischees in Schubladen zu stecken, so lange braucht es den Award für absurdes Gendermarketing.

Pressemitteilung



- Johanna Fröhlich Zapata – Coachin und Autorin (alltagsfeminismus.de)
- Florian Hacke – Schauspieler und Comedian
- Schülerinnen und Schüler der Gendermarketing-AG der IGS Zetel

Über den Preis

Der Goldene Zaunpfahl richtet sich an Unternehmen und ihre Marketingabteilungen und will sie zu intelligenteren und innovativeren Strategien zur Vermarktung ihrer Produkte anstiften. Ziel ist es, einen gesellschaftlichen Dialog zu initiieren über die Wirkmechanismen von Werbung und Produktdesign insbesondere auf Kinder und ihre Entfaltungsmöglichkeiten; einen Austausch über Verantwortung und persönliche Freiheit, über Vielfalt und Identität.

Der Goldene Zaunpfahl ist eine ehrenamtliche Pro-Bono-Initiative und finanziert sich durch Crowdfunding und Spenden: betterplace.org/p82392

Studien und Hintergrundwissen zu Gendermarketing: goldener-zaunpfahl.de/studien

Kriterien des Preises: <https://goldener-zaunpfahl.de/der-preis/die-kriterien/>.

Pressebereich online: presse.goldener-zaunpfahl.de

Pressekontakte:

Almut Schnerring und Sascha Verlan c/o Wort & Klang Küche, Büro für Journalismus und Kommunikation

Tel. +49 (0)228 / 71012000, Mobil +49 (0)173 / 8383137

E-Mail: presse@goldener-zaunpfahl.de

Instagram: [@Goldener Zaunpfahl](https://www.instagram.com/Goldener_Zaunpfahl)