



## In seinem 6. Jahr geht der Goldene Zaunpfahl an die Bibi & Tina-App: 'Reiterferien' der Blue Ocean Entertainment AG

**Berlin, 21. November 2022. Heute Abend wurde im Kabarett-Theater Distel der 'Goldene Zaunpfahl 2022' verliehen, Award für absurdes Gendermarketing. Gekürt wurde die 'Bibi & Tina-App: Reiterferien' der Blue Ocean Entertainment AG.**

Neben Dr. Arn Sauer (Bundesstiftung Gleichstellung), Judith Rahner (Amadeu-Antonio-Stiftung), Boris von Heesen ('Was Männer kosten'), Insa Thiele-Eich (FAstronautin) und Pia Ihedioha (Magazin 'Of Colour') war in diesem Jahr zum ersten Mal eine Gruppe von Schüler\*innen aus Zetel in der Jury des Goldenen Zaunpfahl vertreten. Als eigentliche Zielgruppe hielten sie die Laudatio und machten in berührenden Worten deutlich, wie Gendermarketing auf sie wirkt:

*"Wir sind jung und neugierig. Man darf uns etwas mehr Eigenverantwortung bei der Gestaltung und Auswahl unserer Avatare zutrauen. Warum kann man nicht seinen Charakter frei gestalten und so im Spiel auch Stereotype und Rollenklischees ganz einfach selbst umwandeln, wenn es die Erwachsenenwelt schon nicht schafft. Wir wünschen uns, dass das Unternehmen geschlechtersensibel agiert und unsere Erfahrungen auf dem Schulhof immer im Hinterkopf hat, wenn es über 'Zielgruppen' nachdenkt." (Eva, Josie & Jonas, 15 + 16 Jahre alt)*

Aktuelle Forschungsergebnisse aus der Sozialpsychologie stützen die Aussagen und Forderungen der Schüler\*innen: Gendermarketing schränkt die Wahlfreiheit und Entfaltung der Persönlichkeit ein, im Privaten, aber auch im beruflichen Kontext. Aus diesen Gründen hat die spanische Regierung im Mai 2022 ein Gesetz erlassen, das die geschlechtsspezifische Ansprache von Kindern im Spielwarenbereich und in der Werbung untersagt. Und die ersten Werbebeispiele aus Spanien und Portugal zeigen, wie vielfältig Kinder angesprochen werden und sich erleben können jenseits der Rosa-Hellblau-Falle. Hier sind Werberat, Unternehmen und Politik in Deutschland gefragt.

**In diesem Jahr ist der Goldene Zaunpfahl zum ersten Mal dotiert.** Der ausrichtende Verein klische\*esc e.V. bietet der Blue Ocean Entertainment AG einen kostenlosen Sensibilisierungsworkshop an, um in Zukunft im Sinne der Kinder und Jugendlichen geschlechtergerecht handeln zu können in der Auswahl und Bewerbung ihrer Produkte, in der Ansprache der Zielgruppen, in der Formulierung ihrer Stellenanzeigen. Almut Schnerring, Initiatorin des Preises setzt auf die Dialogbereitschaft und Kritikfähigkeit des Unternehmens, das bisher nicht reagiert hat auf die Nominierung:

*"Kindern die freie Entfaltung ihrer Persönlichkeiten zu ermöglichen, dieses Versprechen aus Grundgesetz Artikel 2 können wir nur gemeinsam umsetzen, Eltern und Bildungsinstitutionen, Verwandte, Bekannte und die Politik, aber eben auch die Unternehmen und ihre Werbeabteilungen. Und Gendermarketing, das zeigen Forschung und die Erfahrungen der vergangenen Jahre, bewirkt das Gegenteil. Das wollen wir gemeinsam ändern!"*

**Bildmaterial:** Bilder von der Preisverleihung gehen in der Nacht vom 21. auf den 22. Nov. online im **Pressebereich:** [presse.goldener-zaunpfahl.de](https://presse.goldener-zaunpfahl.de)

### Pressekontakte:

Almut Schnerring und Sascha Verlan  
c/o Wort & Klang Küche, Büro für Journalismus und Kommunikation  
Tel. +49 (0)228 / 71012000, Mobil +49 (0)173 / 8383137  
E-Mail: [presse@goldener-zaunpfahl.de](mailto:presse@goldener-zaunpfahl.de)