



Pressemitteilung

Bonn, 30. Oktober 2022

## Die 'Unrühmlichen Sieben' stehen fest.

### Wer bekommt den Wink mit dem Zaunpfahl für absurdes Gendermarketing? Verleihung am 21. November live in Berlin, Kabarett-Theater Distel

Bonn/Berlin, 02.11.2022

**Die diesjährige Jury hat getagt und aus über 200 Einreichungen die sieben absurdesten Werbe- und Produktbeispiele ausgewählt, die ins Rennen gehen für den Goldenen Zaunpfahl 2022. Die öffentliche Preisverleihung findet am 21.11. im Kabarett-Theater DISTEL statt.**

Die große Anzahl an Einsendungen über Instagram, Twitter und Email ([gruselkabinett.goldener-zaunpfahl.de](mailto:gruselkabinett.goldener-zaunpfahl.de)) zeigt einerseits, wie sehr die Sensibilität für die negativen Folgen von Gendermarketing insbesondere für Heranwachsende in den vergangenen Jahren gewachsen ist. Gleichzeitig belegen die über 200 Einreichungen für die mittlerweile sechste Verleihung des Awards, dass diese Botschaft bei den Unternehmen in Deutschland noch immer nicht angekommen ist, obwohl es in Spanien bereits ein Gesetz gibt, das Gendermarketing im Kinder- und Spielzeugsbereich aus gutem Grund verbietet.

#### Die sieben Nominierten für den Goldenen Zaunpfahl 2022:

- **Tempo lebt hinterm Mond** - und verpflichtet selbst Astronautinnen zur Hausarbeit mit Papiertaschentüchern und alten Rollenklischees.
- **"Versichern Sie Ihre Mutterliebe"**: Mit der Anna Sterbeversicherung bleibt die Kümmer-Arbeit selbst im Tod noch an Mutti hängen. Bloß keine Scherereien machen oder gar Kosten verursachen! Denn dieser Job endet nie.
- **Rügenwalder Mühle**: Es wird ein Mädchen, Schluss mit Blau! Rügenwalder Mühle überrollt Dinos und Superhelden mit altbackenen Stereotypen.
- **Bibi & Tina App – Girls Only**: Auf dem Rücken der Pferde liegt das Glück dieser Erde. Aber nur für Mädchen, denn Jungs sind nicht vorgesehen in der Bibi & Tina Reiterferien-App.
- **Tetesept Baby verschenkt schlechte Witze zur Geburt**: Er nimmt ihr ab, was sie am nötigsten bräuchte: Schlaf. Das Konzept 'Equal Care' wurde dort noch nicht ganz durchdrungen.

klische\*esc e.V.

GEMEINNÜTZIGER VEREIN  
ZUR FÖRDERUNG VON WAHLFREIHEIT  
JENSEITS LIMITIERENDER ROLLENKLISCHEES

Spendenkonto: klische\*esc e.V.  
IBAN: DE 16 5003 1000 1058 8710 08  
Triodos Bank BIC TRODDE31

Web: [www.klischeesc.de](http://www.klischeesc.de)  
Mail: [post@klischeesc.de](mailto:post@klischeesc.de)  
Telefon 49.228.71012000

c/o Wort & Klang Küche GbR  
Büro für Journalismus und Kommunikation  
Gensemer Straße 24 · 53225 Bonn



- **Bundesliga statt Mädchenkram:** Die ARD-Sportschau findet die Pony-Party der Töchter eine Zumutung und vertröstet echte Fußball-Kerle auf Samstag.
- **'Sexy' Feen der Playmobil-Ayuma Fantasywelt** erfüllen Modelmaße anstatt Wünsche. Playmobil findet einen betonten Po bei Kinderspielzeug wichtiger als realistische Körperbilder.

Aus diesen 'Unrühmlichen Sieben' wird die Jury am Abend des 21. November die siegreiche Produktlinie/Kampagne bekanntgeben, die den Wink mit dem Goldenen Zaunpfahl am meisten verdient. Zur Einführung und als Begleitprogramm gibt es Beiträge der Jury-Mitglieder, Musik von und mit Bernadette La Hengst und einen Auftritt des Comedian Florian Hacke. Die nominierten Unternehmen sind eingeladen, sich im Rahmen der Preisverleihung zu äußern. Außerdem ist der Goldene Zaunpfahl in diesem Jahr dotiert: Die Initiative bietet einen kostenlosen Vortrag an mit dem Titel: Der Pay Gap beginnt im Kinderzimmer – Wie Gendermarketing den Fachkräftemangel verstärkt.

*"Wir freuen uns, dass mit einer Gruppe aus 15- bis 16-jährigen Schüler\*innen die besonders betroffene jüngere Generation in diesem Jahr in der Jury vertreten ist. Sie widerlegen die Behauptung der Unternehmen, dass sie ja nur auf die Wünsche der Konsument\*innen reagieren würden. Im Gegenteil: Diese jungen Menschen haben eine dezidiert kritische Haltung Produkten und Maßnahmen gegenüber, die veraltete Rollenklischees reproduzieren – sie haben etwas zu sagen und werden das im Rahmen der Gala auch tun. Das wird eines der Highlights der diesjährigen Award-Verleihung."*

Almut Schnerring, Initiatorin des Goldenen Zaunpfahls

### **Die Jury für den Goldenen Zaunpfahl 2022:**

- Dr. Arn Sauer – Direktor der Bundesstiftung Gleichstellung
- Judith Rahner – Amadeu-Antonio-Stiftung
- Boris von Heesen – Autor von 'Was Männer kosten'
- Insa Thiele-Eich – Meteorologin und angehende Astronautin
- Pia Ihedioha – Mitbegründerin und Herausgeberin des Magazins 'of Color'
- sowie Schüler\*innen der IGS Friesland-Süd in Zetel

Besonders „gruselig“ war die Jury-Arbeit für Insa Thiele-Eich, die als angehende erste deutsche Astronautin das Anzeigenmotiv von Tempo bewerten musste, in dem eine Astronautin offenbar selbst im Weltall noch fürs Wäschewaschen zuständig ist. Thiele-Eich wünscht sich einen persönlichen Austausch mit dem Taschentuch-Hersteller, ein Angebot, das die Initiative gerne unterstützt.



Die Initiator\*innen des Goldenen Zaunpfahls, Almut Schnerring und Sascha Verlan, sowie alle Jury-Mitglieder stehen auf Wunsch bereits im Vorfeld für Interviews zur Verfügung.

Einladung zum Pressegespräch: 21. November 2022 um 11:00 Uhr, Kabarett-Theater DISTEL  
Treffen Sie das Zaunpfahl-Team zusammen mit Judith Rahner, Dr. Arn Sauer und Pia Ihedioha.

### Über den Award

Der Goldene Zaunpfahl legt die sozial-psychologischen Wirkmechanismen von Werbung und Produktdesign offen und erinnert die Marketingbranche an ihre gesellschaftliche Verantwortung. Der Award möchte Unternehmen zu intelligenteren und innovativeren Strategien zur Vermarktung ihrer Produkte anstiften. Ziel ist es, einen gesellschaftlichen Dialog zu initiieren über die einschränkende Wirkung von Werbung und Produktdesign insbesondere auf Kinder und ihr Grundrecht auf die freie Entfaltung der Persönlichkeit; einen Austausch über Verantwortung und persönliche Freiheit, über Vielfalt und Identität.

Der Goldene Zaunpfahl ist eine ehrenamtliche Initiative und finanziert sich durch Crowdfunding und Spenden: [betterplace.org/p82392](https://betterplace.org/p82392)

**Ticketverkauf:** <https://distel-berlin.de/de/spielplan/extras/artikel-der-goldene-zaunpfahl.html>

**Studien und Hintergrundwissen zu Gendermarketing:** [goldener-zaunpfahl.de/studien](https://goldener-zaunpfahl.de/studien)

**Zaunpfahl-Kriterien:** <https://goldener-zaunpfahl.de/der-preis/die-kriterien/>.

**Pressebereich online:** [presse.goldener-zaunpfahl.de](https://presse.goldener-zaunpfahl.de)

### Pressekontakte:

Almut Schnerring und Sascha Verlan  
c/o Wort & Klang Küche, Büro für Journalismus und Kommunikation  
Tel. +49 (0)228 / 71012000, Mobil +49 (0)173 / 8383137  
E-Mail: [presse@goldener-zaunpfahl.de](mailto:presse@goldener-zaunpfahl.de)  
Twitter: [@GoldenerZaun](https://twitter.com/GoldenerZaun)  
Instagram: [@Goldener\\_Zaunpfahl](https://www.instagram.com/Goldener_Zaunpfahl)