



In seinem 5. Jahr geht der Goldene Zaunpfahl an die dm-drogerie markt GmbH & Co. KG – Sonderpreis Goldener Zaunkönig an Lego Deutschland

Bonn, 18. November 2021. Die Produktpalette der dm-Drogeriemärkte wurde einstimmig von der diesjährigen Jury zum Gewinner gekürt. Die offizielle Bekanntgabe erfolgt am 24. November in einem Online-Pressesgespräch mit Team- und Jury-Vertreter*innen. Pinkes für Ladys, Mattschwarzes im Seinz-Regal, Badeschaum für Feen und Shampoo für Piraten - bei dm ist eine Vielzahl an Produkten in über 2000 Filialen bundesweit nach binärer Geschlechtertrennung benannt, sortiert und die Verpackungen entsprechend klischeebehaftet gestaltet. Damit hat sich nach zahlreichen Einreichungen über fünf Jahre hinweg seit Bestehen des Preises nun das Karlsruher Unternehmen den Goldenen Zaunpfahl für absurdes Gendermarketing verdient.

„Wenn im ‚Männerregal‘ die Putzmittel und Babysachen fehlen, nicht-binäre Personen kein Duschgel finden und rosa Einwegrasierer teurer als blaue sind, dann braucht es den Wink mit dem Zaunpfahl.“
Judith Rahner, Autorin und Vertreterin der Amadeu Antonio Stiftung.

Zur Jury gehören 2021 Fikri Anil Altıntaş – freier Autor und #HeforShe-Botschafter von UN Women Deutschland, Patricia Cammarata aka @dasnuf – Speakerin, Autorin und Podcasterin, Judith Rahner – Amadeu Antonio Stiftung, Raul Krauthausen – Aktivist für Inklusion und Barrierefreiheit und Sibel Schick – Autorin, Journalistin und Podcasterin.

Sonderpreis „Goldener Zaunkönig“ für extra scheinheiliges und penetrantes Gendermarketing“ für LEGO Deutschland

Zum ersten Mal vergibt das Team zusätzlich einen Sonderpreis. Er geht an ein Unternehmen, das seit Jahrzehnten hartnäckig seine eigentliche Zielgruppe 'Kinder' binär einteilt in niedlich Verspielte und abenteuerlustige Wilde. Ein Unternehmen, das maßgeblich dazu beigetragen hat, Gendermarketing in Deutschland zu etablieren, indem es seit 1980 mit den unterschiedlichsten Produktreihen immer wieder aufs Neue darauf anlegt, Spielwelten in rosa und blau zu trennen, erteilt nun neuerdings in Interviews und SocialMedia-Posts Ratschläge an Eltern, wie Kinder ohne Stereotype erzogen werden könnten. Mit diesem plötzlichen Auftritt als „Wohltäterin“ für Gleichstellung und Wahlfreiheit hat sich Lego jenseits jeder Konkurrenz qualifiziert für den Sonderpreis 'Goldener Zaunkönig'.

Einladung zum Pressegespräch

zur offiziellen Vergabe von Goldenem Zaunpfahl und Zaunkönig **am Mittwoch, dem 24. November, 10-11 Uhr** (via Zoom). Die Sieger-Unternehmen werden eingeladen, die Laudatio hält Judith Rahner. Anmeldung bitte per Email.

Bildvermerk: Preisverleihung an verschiedenen Standorten durch das „Goldene Team“; ©klische*esc e.V.
Pressebereich online: presse.goldener-zaunpfahl.de

Pressekontakte:

Almut Schnerring und Sascha Verlan
c/o Wort & Klang Küche, Büro für Journalismus und Kommunikation
Tel. +49 (0)228 / 71012000, Mobil +49 (0)173 / 8383137
E-Mail: preis@goldener-zaunpfahl.de